Benchmark Foodretail 2016

MARSHOEK

Omzet

€151.806

Besteding +0,4% | Klantaantallen +2,5% | Versaandeel +0,9%

€156.190 ▶ +2,9%

2015
2016

Brutowinst

22,9%

23,4% ▶ +2,3%

Nettomarge

18,4%

18,3% ▶ -0,6%

De gegevens zijn gebaseerd op de benchmark foodretail 2016 van Marshoek

Hierbij is 2016 vergeleken met 2015. Dit levert belangrijke stuurinformatie aan de ondernemer.

Voor een volledig beeld en een onderverdeling in categorieën kunt u het volledige rapport downloaden

Huur per m² VVO

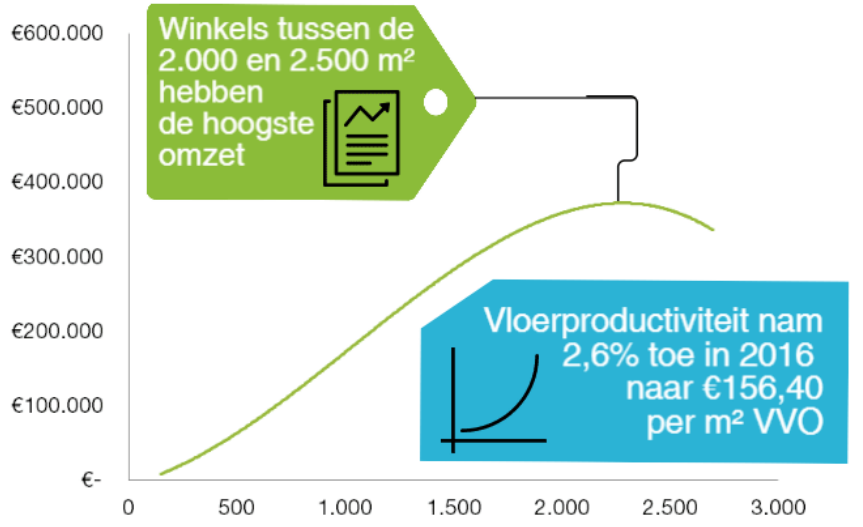
€189,40

Energie per m² VVO

€45,25

Voorraad per € omzet

€1,43



Aantal winkels

276

DERVING

1,32%

+6,5% branchetotaal t.o.v. 2015

E-Commerce

Aandeel E-commerce nog laag, maar stijgt al sterk in de loop van 2016

2,2%

Personeel

Loonkosten	-0,4%
OPWU	-0,2%
KPU	-0,4%
Overige pers.kosten	-2,8%

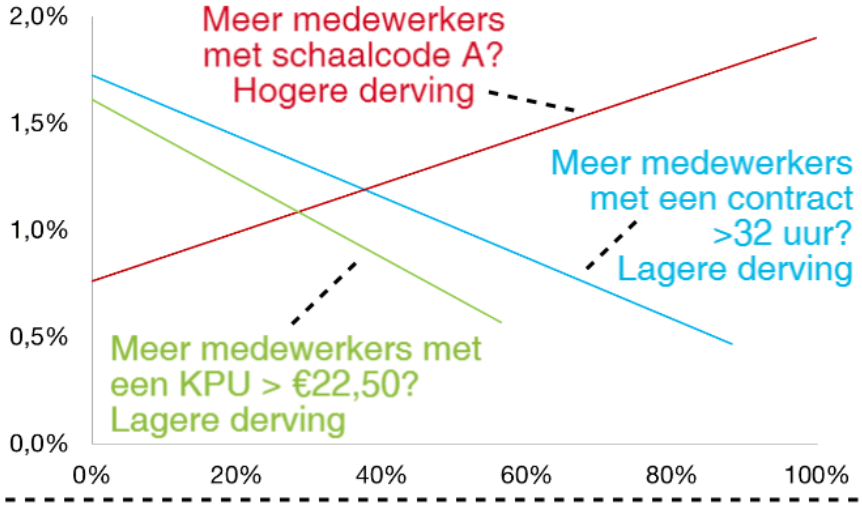
€188

€14,18

Meer dan €150.000 weekomzet?

Nee → Versaandeel heeft relatief veel invloed op loonkosten

Ja → Versaandeel heeft nauwelijks invloed op loonkosten



Investering

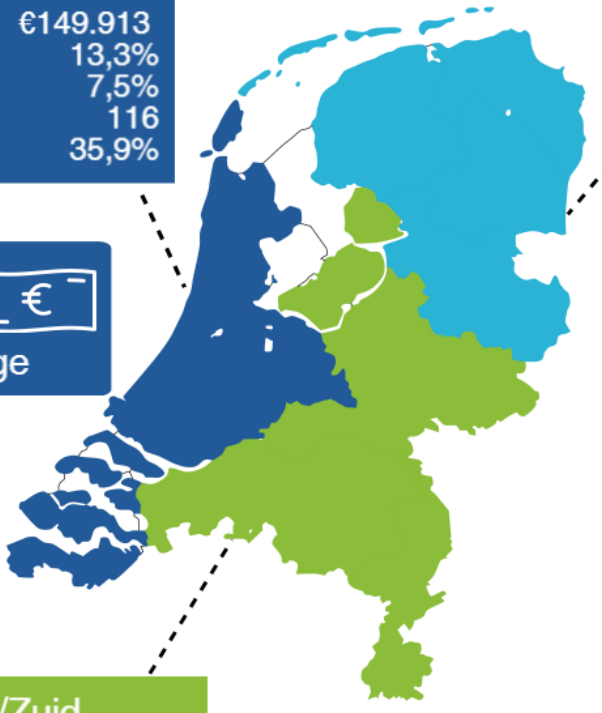
Innoveren blijft belangrijk. Het investeringsniveau laat een dalende trend zien.



Regionale verschillen

West	
Omzet	€149.913
Dekkingsbijdrage	13,3%
Loonkosten	7,5%
Aantal winkels	116
Versaandeel	35,9%

West scoort het beste op dekkingsbijdrage



Noord/Oost	
Omzet	€119.919
Dekkingsbijdrage	11,7%
Loonkosten	7,4%
Aantal winkels	43
Versaandeel	34,1%

Noord/Oost heeft de laagste loonkosten en een hoog OPWU

Midden/Zuid	
Omzet	€169.482
Dekkingsbijdrage	13,1%
Loonkosten	7,8%
Aantal winkels	117
Versaandeel	35,8%

Marshoek

De Molen 65
3995 AW Houten
030 - 63 59 400
info@marshoek.nl